

LA SMART BUILDINGS ALLIANCE PROPOSE 10 RECOMMANDATIONS DE RELANCE SMART ET GREEN POUR LES VILLES ET TERRITOIRES

Paris, le 11 juin 2020 – La SBA, Smart Buildings Alliance for Smart Cities, présente 10 recommandations Smart & Green afin de replacer le numérique au centre de tout plan d'action des territoires. La crise sanitaire a mis en lumière le rôle central du numérique pour la survie de l'activité économique avec le télétravail, la télémédecine ou l'enseignement à distance. Il est désormais incontournable d'ancrer le numérique de manière transversale dans les programmes de développement **des territoires**.

Début juillet, plus de 35 000 maires vont rédiger la feuille de route donnant l'impulsion à leur mandature, dans la continuité de leurs promesses de campagne et en réponse aux défis propres à leur commune. Or les transitions adoptées dans la précipitation de la crise sanitaire ont et auront forcément un impact fort sur l'usage des bâtiments, sur la mobilité et plus généralement sur l'aménagement du territoire. Comment les collectivités locales, dont le rôle dans le déploiement du plan de relance national de l'économie est majeur mais aussi considérablement ébranlé, pourront-elles mettre en œuvre leurs programmes ? **La SBA préconise 10 recommandations Smart & Green afin de replacer le numérique au centre de tout plan d'action.**

Ces recommandations ont été présentées et détaillées à l'occasion d'un webinar animé par **Emmanuel François**, président de la SBA, **Ella Etienne-Denoy**, Vice-présidente Smart City, **Sébastien Meunier**, Vice-président Smart Building et **François-Xavier Jeuland**, Vice-président Smart Home, qui a rassemblé 250 professionnels de la ville, élus et opérationnels, ce mercredi 10 juin.

« Si le pilotage énergétique des bâtiments a été la première préoccupation de la SBA, elle s'est vite attachée à l'ensemble des nouveaux services découlant du numérique en établissant le lien entre ces bâtiments, la ville et le territoire. L'enjeu, aujourd'hui, est donc de porter le numérique dans tous les bâtiments, comme l'électricité l'a été il y a maintenant 120 ans. », souligne **Emmanuel François** en introduction.

Partant d'un constat, la SBA a ainsi identifié les **défis de la fabrique pour une ville résiliente, sur 3 piliers** :

Une ville durable et désirable

- Qualité de vie (urbanisme, habitat & vie de quartier)
- Respect de l'environnement (énergie, biodiversité, agriculture urbaine, empreinte carbone, eau, déchet...)
- Attractivité du territoire (emploi, nouveaux circuits de commerce de proximité, nouveaux modèles, économie circulaire...)

Une ville coopérative et inclusive (cohésion et confiance)

- Sécurité et sérénité
- Implication et responsabilisation citoyenne / gouvernance locale / transparence de l'information
- Solidarité et inclusion (séniors & petite enfance, personnes fragiles, vie associative, accompagnement)

Une ville servicielle et intelligente (qualité de l'infrastructure, communication, suivi)

- Qualité et continuité des services (santé, éducation, enfance, sport, équilibre périphérie – centre-ville)
- Mobilité (transports et multimodalité)
- Réseaux d'eau et d'énergies
- Réseaux numériques

En sont ressortis **10 recommandations pour répondre aux défis de la ville résiliente** :

1. Développer la culture digitale de l'ensemble des acteurs

Encore aujourd'hui, trop peu d'offres intègrent un volet numérique, ne permettant pas aux porteurs de projets de profiter pleinement des atouts que ces outils peuvent apporter.

2. Définir et partager un schéma directeur numérique à tous les échelons du territoire

Ce schéma doit permettre d'établir un plan multi échelle traitant notamment des services numériques, des organisations et systèmes d'information, des investissements en infrastructure, des niveaux de services et contrats et de la gouvernance des données.

3. S'appuyer sur des écosystèmes de partenaires alignés sur la vision du territoire

Pour garantir la cohésion de ce schéma directeur, il est important de s'appuyer sur des écosystèmes de partenaires alignés sur cette vision, proposant des solutions ouvertes, conformes aux standards lorsqu'ils existent et s'appuyant sur des référentiels communs.

4. Doter les infrastructures d'un jumeau numérique

Ce jumeau numérique doit se penser très en amont et sa mise en œuvre se faire dès la programmation du projet. Ce n'est qu'alors qu'on pourra en tirer tous les bénéfices dans la phase d'exploitation.

5. Garantir l'accessibilité et la gouvernance des données

Maitriser la chaîne de valeur devient un enjeu central de la gouvernance à tout niveau du territoire. Il s'agit d'une nouvelle compétence stratégique à acquérir ou à renforcer.

6. Connecter les infrastructures, bâtiments et équipements

Pour faciliter la circulation et le partage des données.

7. Mutualiser les infrastructures et les équipements dès que possible

Pour stimuler une politique vertueuse et soucieuse de l'économie de ressources.

8. Exiger des solutions disposant d'interfaces standardisées, interopérables et ouvertes

Pour que l'ensemble fonctionne de manière harmonieuse et soit en capacité d'évoluer dans le temps sans remettre tout en cause.

9. Mettre en place un opérateur de services de confiance et garant de la continuité de service

La mise en œuvre de ces nouveaux services numériques requière une organisation spécifique et l'adjonction de nouvelles compétences. L'opérateur de confiance doit pouvoir répondre à ces nouveaux enjeux.

10. Favoriser des solutions numériques sobres en énergie et en ressources

Le numérique ayant lui-même un impact environnemental, il est important de le prendre en compte dans la définition des solutions afin de s'assurer que sa contribution positive à l'environnement soit supérieure à son impact. Cela nécessite de l'intégrer dans l'analyse environnementale globale.

Par quoi commence-t-on ? Les Vice-présidents **Ella Etienne-Denoy**, pour la Smart City, **Sebastien Meunier**, pour le Smart Building et **François-Xavier Jeuland**, pour le Smart Home, se sont exprimés :

Ella Etienne-Denoy : « *L'une des premières recommandations de la SBA est de développer la culture digitale. Dans la smart city, la première action concrète est de définir un plan de formation au numérique au sein de la collectivité, au service de la ville durable et résiliente et des citoyens, pour monter en compétence sur les nouveaux enjeux, et notamment la gouvernance des données.* »

François-Xavier Jeuland : « *Nous avons fait une erreur monumentale il y a 30 ans en parlant de passoires thermiques. Depuis 10 ans, les politiques publiques incitent à investir des millions en argent public et privé pour isoler les bâtiments. Mais prenons garde : si nous ne prévoyons pas d'investir dans le numérique pour répondre aux besoins et usages actuels futurs, nous sommes bel et bien en train de payer très cher pour de futures poubelles technologiques.* »

Sébastien Meunier : « *Les bâtiments sont à l'origine de 44% de la consommation énergétique et le deuxième poste des gaz à effet de serre. Leurs émissions continuent d'augmenter, alors qu'elles doivent impérativement diminuer de 40% d'ici 2030. Il est urgent de modifier nos priorités ! Concentrons-nous sur le tertiaire : 50% des espaces de bureaux sont inoccupés, et la tendance va s'accroître, comme démontré par la crise sanitaire du Covid-19 ! Nous devons reconfigurer les espaces, les adapter aux usages et viser le multi-serviciel pour viser une trajectoire bas-carbone.* »

Pour conclure, **Emmanuel François** annonce le développement de la SBA à l'international : « *Nous sommes dans une démarche transversale, mais pour être efficace, elle ne doit pas rester française. Pour aller plus loin, nous avons décidé de lancer officiellement la SBA à l'international, avec comme objectif, à la fin d'année 2020, la création d'une SBA internationale souveraine, basée à Bruxelles...* »

[Replay du webinaire](#)

A propos de la SBA :

Fondée en 2012, la SBA est l'association tête de pont du Smart Building et de la Smart City en France. Elle a pour principal objectif d'accompagner la transformation des acteurs de l'industrie du bâtiment et des territoires autour de la thématique du numérique, dans un contexte de transition environnementale. Forte d'une démarche résolument transverse, elle organise la convergence des différents métiers de la filière : collectivités, aménageurs, foncières, bailleurs, promoteurs, constructeurs, architectes, bureaux d'études, cabinets de conseil, équipementiers, intégrateurs, installateurs, opérateurs télécom, industriels de l'informatique et des réseaux, éditeurs de solutions logicielles, énergéticiens, exploitants, sociétés de services. La SBA est à l'origine du référentiel Ready2Services et compte 570 membres. www.smartbuildingsalliance.com – LinkedIn : [SBA Smart Buildings Alliance for Smart Cities](#) – Twitter : [SBA France](#)

Contact Presse : Look Sharp

Léa Petit : 01 81 80 95 14 / lea.petit@looksharp.fr

Céline Puff Ardichvili : 01 81 70 95 62 / celine.puffardichvili@looksharp.fr