



La SBA présente ses vœux et énonce ses perspectives pour 2021

Le 26 janvier dernier, Emmanuel François, président de la Smart Buildings Alliance (SBA) exprimait ses vœux à l'occasion de la table ronde «*Un concentré de solutions pour les territoires de demain : nouveaux usages et modèles économiques* » aux côtés de Finance Innovation. L'occasion de revenir sur une année 2020 inédite, et d'évoquer les perspectives de la SBA pour 2021.

“2020 a été une année inédite, une année d'accélération des transitions, une année où le numérique s'est déployé comme jamais auparavant, avec l'essor du télétravail, de la télémédecine, ou encore de l'enseignement en ligne. Pour la SBA, 2020 a été une année de construction et de consolidation. 2021 sera pour la SBA l'année de la concrétisation, pour porter le numérique dans les bâtiments, les villes et les territoires.” Emmanuel François, Président de la Smart Buildings Alliance.

En 2021, la SBA a pour objectif de passer à l'action et répondre concrètement aux enjeux de société pour adapter les bâtiments et les villes aux nouveaux usages. Le numérique sera ainsi le cœur des projets et des transitions. L'articulation du plan d'action 2021 de la SBA reposera ainsi sur 4 piliers : la massification du label R2S, l'engagement dans le cadre du plan France relance, l'inclusion et la pédagogie auprès des citoyens ainsi que l'expansion sectorielle et géographique des enjeux portés la SBA.

MASSIFIER LE DÉPLOIEMENT DU LABEL R2S SUR TOUS LES TERRITOIRES

En 2021, la SBA entend accompagner le déploiement du numérique dans les villes, les bâtiments et les logements. Dans cette perspective, la SBA va accompagner les nouveaux usages. Elle continuera de travailler sur des cadres de référence, en poursuivant la labellisation des déclinaisons servicielles du R2S (Ready2Services), avec la déclinaison R2S4Space, R2S4Mobility, R2S4Signale, R2S4Health, R2S4Safety and Security, R2S4care ...

ENGAGER DES ACTIONS DANS LE CADRE DU PLAN FRANCE RELANCE

Engagée avec le gouvernement et aux côtés d'organisations professionnelles (le Gimelec, le Serce, Qualifelec, Ignes, la FFIE, la FNCCR...) la SBA a également l'ambition de porter le numérique dans tous les projets de rénovation énergétique des bâtiments, le tout en parfaite coordination avec les territoires.

FORMER ET INFORMER À TOUS LES NIVEAUX DE LA SOCIÉTÉ

Afin de réussir au mieux cette transition, la SBA doit aller plus loin et parvenir à communiquer et impacter l'intégralité des acteurs de la ville. Le succès doit ainsi passer par une meilleure compréhension des enjeux par les citoyens, véritables acteurs à part entière. «*La numérisation des territoires doit se faire avec le concours et la confiance des citoyens, affirme Emmanuel François. La SBA va donc adapter ses messages, pour qu'ils soient intelligibles*”. Un vaste plan de formation est prévu et débutera en mars 2021 par la “SB Academy”. Au programme : l'Intelligence Artificielle, les

interfaces de programmation applicatives dans le bâtiment (R2SConnect) et le Smart Home, à Paris, Lyon, Lille, Marseille, Luxembourg, Bruxelles ...

EMBARQUER TOUS LES ACTEURS

Très centré sur la filière bâtiment jusqu'alors, la SBA ambitionne désormais de collaborer avec l'ensemble des autres filières convergentes au smart building : l'électroménager, la santé, la sécurité, l'enseignement, l'environnement, le commerce, la mobilité, la finance ...

La SBA aspire également à porter ses messages au-delà des frontières françaises. **Courant février, la SBA fera son entrée officielle sur le territoire italien, avec près de 60 membres déjà candidats.** L'association met aussi un pied en Allemagne, actuellement en discussion avec le ministère économique allemand dans le cadre d'un jumelage avec une organisation gouvernementale. Pour la suite, dans le viseur, le Luxembourg, la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse, l'Allemagne, le Maghreb ..., avec un objectif unique : le bien commun.

A PROPOS DE LA SBA

Créée en 2012, l'association SBA (Smart Buildings Alliance) a pour vocation d'accompagner tous les acteurs du bâtiment et de la ville dans leur transition numérique, combinée avec la transition environnementale au service de tous les usagers. L'objectif final de la SBA étant de repenser l'aménagement des bâtiments, du territoire et de la ville en intégrant au mieux la dimension numérique.

Unique en son genre par la transversalité et la diversité de ses 460 membres, elle représente aujourd'hui l'ensemble des corps de métiers liés au bâtiment et à la ville qu'elle fédère dans la réflexion et la construction collaborative d'approches et solutions innovantes de l'habitat résidentiel, aux bâtiments et territoires intelligents et durables. Elle est organisée pour ce faire autour de 3 piliers qui structurent son action : le Smart Home, le Smart Building, la Smart City.

Contacts presse

Emilie Zagozda - emilie.zagozda@gen-g.com - 06 49 75 43 58
Claire Delzescaux - claire.delzescaux@gen-g.com - 07 60 72 87 11

Agence Gen-G

15 rue Le Sueur - 75116 Paris
<https://www.gen-g.com>