



Michaël Delafosse veut rassurer les promoteurs

MONTPELLIER

Le maire de Montpellier a répondu pendant deux heures aux questions des professionnels de l'immobilier, ce mercredi au siège de Midi Libre.

« Je sais que vos attentes sont grandes, et je les comprends », a lâché d'emblée Michaël Delafosse aux promoteurs immobiliers, en ouverture du Lab Immo, ce 30 juin. Alors que la profession souffre d'un manque de foncier, et voit la production de logements neufs chuter de moitié, le maire de Montpellier a demandé « encore un peu de patience ». Interrogé par une dizaine de professionnels (*), Michaël Delafosse a pris le temps, deux heures durant, de détailler sa stratégie, un an après son élection à la mairie de Montpellier. Des fonciers sont en cours d'identification pour l'émergence de « territoires de projets », a-t-il confirmé. Une « profonde restructuration de la gouvernance », à la ville et à la métropole va être officialisée la semaine prochaine après « un travail invisible de l'extérieur mais intense. Tout était grippé ! » Cette restructuration concernera, entre autres, la gouvernance de l'urbanisme, « qui doit se renouveler. Par

exemple, doit-il y avoir un seul urbaniste en chef par Zac ? », a interrogé l'ancien adjoint à l'urbanisme d'Hélène Mandroux.

La future agence d'urbanisme est annoncée pour le premier semestre 2022. Son rôle sera de mieux répartir la croissance démographique sur l'aire urbaine de Montpellier. « Par exemple, je connais à peine le Scot du Grand Pic Saint-Loup, alors que c'est un territoire voisin », a souligné l'élu PS.

Un restaurant au-dessus de l'office de tourisme de Montpellier

Cette vision élargie de l'aménagement passera par exemple par la présence de la ville de Lunel sur le stand de la métropole de Montpellier au prochain Mi-pin (salon des professionnels de l'immobilier) de Carnes, au printemps. « Il faut densifier autour des gares TER », a soutenu Michaël Delafosse, louant l'action du maire de Lunel en la matière. Des futures liaisons



Le maire de Montpellier a demandé un peu de patience aux professionnels du secteur. MICHAËL ESDOURRI/BAHM

opérées par des bus à haut niveau de services doivent rendre à terme plus attractifs l'est et l'ouest de l'agglomération, ou des secteurs comme Gignac ou Lodève. Les promoteurs vont être, dès la rentrée, challengés à travers des consultations misant sur l'audace et l'innovation. Par exemple, un restaurant et un rooftop devraient être réalisés au-dessus du bâtiment abritant l'office de tourisme, sur la

place de la Comédie.

Sur la digitalisation des logements, les start-up sont invitées à faire parler leur talent, sur divers axes : « Sobriété énergétique, maintien des seniors à domicile, colocations, traitement des déchets, mutualisation des parkings... Je suis pour une libération de la data, pour abaisser le seuil de l'innovation ! » Michaël Delafosse souhaite enfin que la collectivité,

elle aussi, se réinvente, par exemple en ouvrant le week-end ses parkings (métropole et Hôtel de ville), bien situés.

Hubert Vialatte

> (*) Chambre des Notaires de l'Hérault, M & amp ; A, Promeo, GGL, Kaufman & amp ; Broad LR, Village by CA Languedoc (Crédit Agricole du Languedoc), et, côté Dépan & amp ; Connect, SBA, French PropTech et Digital 113.

Depan & Connect, le rendez-vous des pros de l'immobilier

INNOVATION

Pour sa première édition sous la forme d'un salon, Depan & Connect s'est alliée avec la convention d'affaires de Digital 113, "Digital is Future", autour de l'immobilier et du numérique.

La première édition du salon professionnel Depan & Connect, qui se déroulait hier dans le hall de Midi Libre en partenariat avec Digital 113 (cluster régional des start-up et entreprises du numérique), a été un succès.

Organisé autour du thème "Immobilier et innovation", cet événement était destiné aux professionnels de la construction, de la promotion et de la gestion d'actifs immobiliers, afin de continuer à leur permettre d'innover dans leurs activités. 150 professionnels se sont retrouvés dans cet événement, une soixantaine ayant assisté en présentiel au salon, les autres l'ayant suivi en ligne sur le site du salon et les réseaux sociaux de Midi Libre.

L'un des temps forts du salon : une table ronde organisée autour du thème "Le renouveau de l'immobilier par le numérique". Animée par le journaliste Hubert Vialatte, elle réunissait notamment les présidents de Digital 113, Emmanuel Mouton, celui de la Smart Building

Alliance (SBA), Emmanuel François, et le vice-président et trésorier de la French PropTech, Michaël Lalande. Étaient également présents Abdel Ameer, président de la Cobaty Montpellier Méditerranée, et Amaury Pitrou, cofondateur et codirigeant de la société Wizom, filiale du groupe Bouygues.

Mettre l'humain au centre du bâtiment

Après une brève introduction de Claire Charbonnel, directrice générale de Midi Libre, les intervenants se sont attachés à mettre en exergue l'importance de l'humain dans la conception des logements et des services numériques qui leur sont attachés. « Il est essentiel d'aider les habitants à mieux vivre grâce aux services numériques, pose Emmanuel François. Tout le monde doit y avoir accès, mais chaque foyer est un cas particulier, avec ses propres attentes ». Le président de la SBA a également insisté sur l'importance



Le vice-président et trésorier de la French PropTech Michael Lalande présent pour ce rendez-vous. M. E.

de la standardisation des matériels et procédures liées à la numérisation du logement. « Il est essentiel que chaque constructeur ou fournisseur de services n'arrive pas avec sa propre solution, fermée aux autres intervenants, car cela empêcherait la mise en place d'un quartier ou d'une ville connectée ». Étaient également présentes

sur le salon plusieurs start-up régionales qui présentaient leurs solutions. Autant de structures qui ont pu bénéficier des rendez-vous d'affaires organisés en présentiel et numérique, afin de développer les opportunités d'affaires.

En effet, Depan & Connect était organisé en parallèle de Digital is Future, la convention d'affaires de l'association Di-

gital 113, qui comprend notamment le Business Maker, rendez-vous créateur d'opportunités business entre entreprises d'un secteur en particulier.

C. G.

midilibre.fr
Voir nos vidéos des événements



Le Lab Immo de Midi Libre est un club de partenaires du monde immobilier régional, réunis autour de débats. À retrouver sur midilibre.fr. Chef de produits : Vincent Bernardi, vbernard@midilibre.com #labimmo

QUESTIONS À

Michaël Lalande
Vice-président French PropTech

« Sublimier les attentes »

Pouvez-vous présenter l'association ?
La French PropTech (Property & Technology) est une association sociale créée en 2018, qui regroupe des entrepreneurs de Montpellier et Nantes, travaillant à tous les échelons de l'innovation dans l'immobilier. Elle nous permet d'avoir un label commun pour séduire les gros clients. Ce qui permet aux acteurs historiques du secteur de pousser l'innovation dans leurs cahiers des charges.

La France est-elle bien classée dans ce secteur ?
Oui ! Derrière les États-Unis, la France est le deuxième pays au monde présentant la plus grosse communauté proptech. Dans la région seulement, nous n'avons que six start-up il y a cinq ans, il en existe une trentaine aujourd'hui.

Quels sont aujourd'hui les grands défis du numérique dans le secteur immobilier ?
Le principal défi se situe clairement au niveau des usages des services digitaux. Il est inutile d'avoir beaucoup de services que personne n'utilise. Nos sociétés travaillent essentiellement à sublimer les besoins humains par la technologie dans les habitations ou bureaux.