

« Connecter les logements entre eux est un impératif énergétique »

EMMANUEL FRANÇOIS Le premier Hot Spot Days, organisé par la SBA et le Lab Immo Midi Libre, présentera la maison connectée. Le président de la SBA en expose les enjeux.

Christophe Greuet
cgreuet@midilibre.com

Pouvez-vous présenter la Smart Building Alliance (SBA) ?

C'est une association que j'ai cofondée il y a huit ans, pour accompagner de façon transverse tous les acteurs du bâtiment et de la ville dans leur transition numérique et environnementale. La SBA regroupe aujourd'hui plus de 500 membres dans tous les secteurs : villes, industriels, bureaux d'études, promoteurs, banques, assureurs...

Quel est l'objectif de ce premier Hot Spot Days ?

Nous avons voulu créer un rendez-vous entre tous les acteurs de la smart home, la maison connectée, pour partager leurs connaissances et expérience, mais aussi leurs projets. L'autre objectif est de faire passer les principaux messages de la SBA, notamment sur les cadres de confiance numérique, sur lesquels nous souhaitons que tous les acteurs puissent s'appuyer.

Aujourd'hui, le secteur de la smart home recouvre-t-il

quels domaines ?

Ce secteur fait référence à tous les équipements du logement individuel ou collectif. Il s'agit des matériels électroménagers, mais aussi les équipements qui contribuent au fonctionnement du bâtiment, tels que le chauffage, accès, eau, gaz, énergie...

Les équipements tels que le frigo ou la sonnette connectés en font-ils partie ?

Oui, bien entendu. Néanmoins, nous avons une vision de la maison connectée qui reste trop à l'état du gadget. Or, notre message vise plutôt une vision globale et systémique. La smart home ne s'arrête pas à la domotique, mais plutôt un ensemble de moyens visant à mettre le logement à l'ère du numérique, et à l'intégrer dans un ensemble plus large, qui peut être le quartier ou la ville.

C'est-à-dire ?

Voici un exemple. Aujourd'hui, si l'on veut piloter la consommation énergétique d'un foyer à l'échelle d'un immeuble, cela va être très compliqué, surtout avec des systèmes multiples (eau, gaz...). L'objectif est de centraliser toutes les consommations à l'échelle du bâtiment, notamment pour optimiser leurs



Emmanuel François, président de la Smart Building Alliance (SBA).

tarifications, et homogénéiser ces données à l'échelle d'un territoire. C'est le "smart grid".

Où en est-on aujourd'hui ?

Les solutions techniques existent. Et l'on n'a pas le choix de viser vers cet objectif, ce qu'ont bien compris de nombreux acteurs. L'augmentation de la consommation énergétique, notamment avec le développement des véhicules électriques, nécessite de piloter celle-ci afin de l'adapter au mieux. Ce qui nécessite notamment l'adoption d'un référentiel commun, pour ne pas faire exploser les coûts de mise en œuvre d'une ville connectée.

Comment se situe la région Occitanie dans ce processus ?

Elle est plutôt en avance. La vision de la ville intelligente de Montpellier est très pertinente, avec la volonté de faire émerger des acteurs locaux autour des services du numérique, avec notamment la start-up Synox. Montpellier est également en avance sur les énergies renouvelables, notamment le photovoltaïque avec Urbasolar ou Tecsol. J'aimerais que Montpellier porte cette mutation de l'énergie vers le numérique.

PROGRAMME

À quoi ressembleront maison et ville de demain ?

CONFÉRENCE Le numérique prend une place de plus en plus importante dans l'organisation de la maison et de la ville. Afin d'analyser les répercussions de ce développement sur notre quotidien et sur l'économie, la Smart Building Alliance (SBA) organise, ce jeudi, en partenariat avec le Lab Immo de *Midi Libre*, la première édition des Hot Spot Days, qui se tiendra en visioconférence, sur inscription gratuite. Cette journée vient en amont du salon Depan & Connect, grand rendez-vous des professionnels de l'habitat connecté, qui aura lieu en juin.

Quatre tables rondes thématiques

Au programme de cette journée, quatre tables rondes aborderont les thèmes du numérique et de l'habitat sous leurs principaux angles. La journée débutera par un panorama des dernières nouveautés présentées début janvier au CES, plus grand salon tech au monde. Animée par François-Xavier Jeuland, VP Smart home de la SBA, cette présentation sera effectuée par plusieurs intervenants de la domotique et de l'industrie, dont Olivier Darnault, du fabricant Ozeo, et David Menga, de la R & D d'EDF. Les perspectives de ce marché en 2021 seront ensuite présentées, notamment par Emmanuel François, président de la SBA, et Emmanuel Mouton, co-fondateur de la start-up montpelliéraine Synox, spécialisée dans les objets connectés.

L'après-midi sera consacrée à l'inclusion du numérique dans les copropriétés, et sur un plan plus global dans la ville de demain. Deux tables rondes, animées par Hubert Vialatte, aborderont successivement ces sujets. Un focus particulier sera mis sur le programme "Cité Intelligente" de la Métropole de Montpellier, avec deux intervenants : Hélène Roussel, directrice du projet et Christophe Perez, directeur général de la Serm-SA3M. La journée se clôturera avec l'intervention de François Pelegrin, président d'honneur de l'Union des Architectes (UNFSA).

C. G.

Inscription aux Hot Spot Days : bit.ly/2LUXRrp

BANQUE des TERRITOIRES



Connecter en très haut débit les habitants et les entreprises de votre territoire.
Plan de relance.
On est là pour vous aider.

#AvosCôtés

Nous finançons vos projets d'infrastructures numériques pour des territoires plus connectés et plus résilients. Nous accompagnons les acteurs publics et privés en conseils et financements pour faire sortir de terre vos projets au service de l'aménagement numérique des territoires. Contactez-nous.

L'intérêt général a choisi sa banque

banquedesterritoires.fr

@BanqueDesTerr